

Content Creator*in Social Media

Die Umwelt- und Menschenrechtsorganisation *urgewald* e.V. sucht eine kreative und technisch versierte Person für die tägliche Betreuung von *urgewalds* **Social-Media-Kanälen**.

Rahmenbedingungen:

Wochenstunden: 30-38,5 Stunden
Arbeitsort: Köln, Berlin oder Sassenberg
Geplanter Start: Juli 2026 (nach Möglichkeit)

Über *urgewald*:

urgewald ist eine Umwelt- und Menschenrechtsorganisation, die seit über 30 Jahren die Verantwortung von Unternehmen und der Finanzindustrie offenbart. In aufwändigen Recherchen deckt *urgewald* auf, welche Banken und Investoren zerstörerische Projekte finanziell unterstützen. Mit seinen Datenbanken zu Kohle, Öl und Gas liefert *urgewald* effektive Werkzeuge für die Finanzindustrie, um fossilen Brennstoffen das Geld zu entziehen. Die Kampagnen und Veröffentlichungen der Organisation machen Verantwortliche transparent und setzen sie öffentlich unter Druck. Außerdem ermutigen sie Bürger*innen dazu, aktiv zu werden.

Darum suchen wir dich:

Wir wollen auf Social Media noch bekannter werden. Dafür brauchen wir dich als Content Creator*in mit Fokus auf Video. Mit deinem Gespür für die kanalspezifische Ansprache von Zielgruppen und deinen ausgeprägten Fähigkeiten in der Erstellung von Bild- und Video-Content bist du zentrale*r Gestalter*in für die Social-Media-Kanäle von *urgewald*. Als Teil eines Teams von zwei bis drei Personen hilfst du dabei, unsere Arbeit in sozialen Netzwerken auf ein neues Level zu heben.

Deine Aufgaben:

- **Erstellung von kampagnenorientiertem Bild- und Video-Content** für die *urgewald*-Kanäle (aktuell Instagram, Facebook, LinkedIn)
 - in enger Abstimmung mit deinen Kolleg*innen im Medien-Team, insb. der strategischen Leitung Social Media, dem Fundraising- sowie den entsprechenden Kampagnenteams
 - konsequent ausgerichtet an *urgewalds* Mission und Zielen
 - unter Berücksichtigung definierter Zielvorgaben u.a. zu Reichweite und Interaktion gemäß aktueller Social-Media-Strategie
 - unter Berücksichtigung technologischer, medialer und politischer Entwicklungen
 - unter stetiger Optimierung auf Basis von Monitoring-Tools
- **Community-Management** zur Steigerung unserer Reichweite und Mobilisierung von Unterstützer*innen
- **Betreuung von Kooperationen**, insb. mit Creator*innen bzw. Influencer*innen
 - Ggfs. in Kooperation mit externen Dienstleister*innen
- **Mitgestaltung neuer *urgewald*-Formate** in enger Abstimmung mit der strategischen Leitung Social Media

Deine Erfahrung:

- Du hast umfangreiche Erfahrung
 - in **Content Creation und Social Media Management** (inkl. Instagram und LinkedIn)
 - in **Video** (Dreh und Schnitt), **Grafikdesign**, **Fotografie** (inkl. Bildbearbeitung) und **Animation**
 - mit verschiedenen **Apps** für die Content-Erstellung, wie z.B. Canva, Adobe Suite, o.ä.
- Im Optimalfall hast du auch Kenntnisse mit Social Media Listening und Social Media Monitoring Tools
- Du verfügst über **sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse** in Sprache und Schrift

Dein Profil:

- Du bringst **mehrjährige professionelle Erfahrung in diesem Arbeitsfeld mit**, zum Beispiel in Verbindung mit einer entsprechenden Ausbildung.

- Für **urgewalds Mission** zu arbeiten löst bei dir Inspiration, Energie und Freude aus.
- Du bist **trendaffin, kreativ** und hast Lust, aktuelle Social-Media-Mechanismen in **politische Kommunikation** zu übersetzen.
- Du liebst **positives Storytelling**. Es fällt dir leicht, Narrative hinter großen Datenmengen oder komplexen wirtschaftlichen Zusammenhängen zu erkennen. Du übersetzt *urgewalds* Arbeit in spannende, **zugängliche Geschichten** und machst unsere **Erfolge** erlebbar.
- Du bist ein Kommunikationstalent und hast gestalterisches Geschick. Du findest den richtigen Ton in **diskriminierungssensibler Text- und Bildsprache**.
- Im sehr dynamischen Tagesgeschäft und mit zahlreichen internen sowie externen Ansprechpartner*innen gelingt es dir gut, **strategisch zu priorisieren**.
- Du bist **flexibel** und bereit, zu Protesten und anderen Terminen zu reisen oder Menschen vor Ort bestmöglich remote zu unterstützen.
- Du bist ein **Team-Mensch**. Nach außen und innen kommunizierst du stets effektiv sowie wertschätzend, teilst dein Wissen und nimmst andere mit. Du bist selbstreflektiert, schätzt lösungsorientierte Kritik und gibst strukturiertes Feedback.

Benefits:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer **erfolgreichen, international vernetzten, wertebasierten Organisation**
- **Die Möglichkeit, kreativ wirksam zu sein** in einem zentralen Bereich unserer Arbeit
- **Flexible Arbeitszeiten** und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Ein **kollegiales, wertschätzendes Team**
- Fortbildungs- und **Entwicklungsmöglichkeiten**
- **Ergonomische Arbeitsplatzausstattung** (auch im Homeoffice)
- **Angemessene Vergütung** und Sozialleistungen
- **Corporate Benefits** wie z.B. Beitrag zum Firmenticket (Deutschlandticket), Urban Sports Club oder Hansefit, zu nachhaltiger betrieblicher Altersvorsorge, Bike-Leasing

Bewerbung:

Wir freuen uns über **kreative Bewerbungen, sei es per Video, Instagram-Post oder über andere Formate**. Wir wollen wissen: Was motiviert dich für diese Stelle? Welche Fähigkeiten machen dich unverzichtbar für das *urgewald*-Team? Was möchtest du mit deiner Arbeit erreichen? Bitte füge deiner Bewerbung **außerdem** Lebenslauf, Portfolio und ggfs. relevante Zeugnisse hinzu.

Wir planen Interviews ab Mai und einen gemeinsamen Start nach Möglichkeit im Juli oder August.

Wir begrüßen bei der Auswahl neuer Mitarbeitender Bewerbungen von Menschen, die strukturelle Diskriminierungserfahrungen erleben. Wir legen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Herkunft, sexueller Orientierung, sozialem oder religiösem Hintergrund. Ein Bewerbungsfoto ist nicht erforderlich.

Du findest dich nicht in allen Punkten wieder, wir sind aber dennoch ein Match? Bewirb dich bitte trotzdem oder sprich uns einfach an!

Kontakt:

Anne Beckmann (Personal), Moritz Schröder-Therre (Medien)

E-Mail: bewerbung@urgewald.org

Betreff: Content Creator*in Social Media 2026

<https://urgewald.org>

