

Senior Manager*in Digitale Kommunikation mit Fokus Social Media

Die Umwelt- und Menschenrechtsorganisation urgewald e.V. sucht eine kreative, strategisch versierte und humorvolle Person, die urgewalds **Social-Media-Arbeit** auf die nächste Stufe hebt und die Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation mitverantwortet.

Rahmenbedingungen:

Wochenstunden: 30-38,5 Stunden
Arbeitsort: Köln, Berlin oder Sassenberg
Geplanter Start: Februar oder März 2026 (nach Möglichkeit)

Über urgewald:

*urgewald e.V. ist eine Umwelt- und Menschenrechtsorganisation von rund 70 Menschen, die seit über 30 Jahren öffentlichen und privaten Banken sowie Konzernen auf die Finger schaut, wenn ihre Geschäfte Mensch und Umwelt schaden. urgewald-Recherchen decken auf, welche Banken und Investor*innen Vertreibungen finanzieren oder den Klimawandel anheizen. urgewald-Kampagnen gehen die Verantwortlichen in Unternehmen und Politik an und ermutigen Bürger*innen aktiv zu werden und ihre Macht als Konsument*innen einzusetzen.*

Darum suchen wir dich:

Wir wollen noch bekannter werden – und daher unsere Social-Media-Arbeit wirksamer machen. Mit deiner strategischen und kreativen Kraft spielst du eine zentrale Rolle dabei, sie auf ein neues Level zu heben.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung von **Vision & Strategie** der digitalen Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media
 - in enger Abstimmung mit deinen Kolleg*innen im Medien-Team, den urgewald-Campaigner*innen, Fundraising und Geschäftsführung
 - konsequent ausgerichtet an urgewalds Mission und Zielen
 - unter Berücksichtigung technologischer, medialer und politischer Entwicklungen
- **Entwicklung** neuer Social-Media-Erzählformen, die
 - zu urgewald passen
 - unsere Kampagnen (auch international) beflügeln
 - Begeisterung für unsere Arbeit erzeugen und User*innen zum Spenden anregen
 - unseren Bekanntheitsgrad signifikant steigern
- **Umsetzung:** Verantwortung für urgewalds Social-Media-Auftritte im Team von 2-3 Personen
 - Strategische Gestaltung unserer Social-Media-Kommunikation
 - Konzeption und Produktion professioneller, inspirierender, humorvoller Social-Media-Inhalte für verschiedene Plattformen und Zielgruppen (unser aktueller Fokus: Instagram und LinkedIn)
 - Kontinuierliches Update der Content-Strategie auf Basis laufender Performance-Analysen und aktueller Trends
 - Community-Management, Betreuung von Kooperationen, auch mit Influencer*innen
 - Ggfs. Koordination / Kommunikation mit externen Dienstleister*innen

Deine Erfahrung:

- Idealerweise hast du bereits die Social-Media-Präsenz einer NGO o.Ä. maßgeblich mit auf- bzw. ausgebaut und Digital- bzw. Social-Media-Teams koordiniert
- Du hast umfangreiche Erfahrung
 - in Content Creation und Social Media Management (inkl. Instagram und LinkedIn)
 - in Video (Dreh und Schnitt), Grafikdesign, Fotografie (inkl. Bildbearbeitung) und Animation
 - mit verschiedenen Apps für die Content-Erstellung, wie z.B. Canva, Adobe Suite, o.ä.
 - mit Social Media Listening & Social Media Monitoring Tools
- Du verfügst über sehr gute Englisch- & Deutschkenntnisse in Sprache und Schrift

Dein Profil:

- Für urgewalds Mission zu arbeiten löst bei dir Inspiration, Energie und Freude aus.

- Du denkst politisch und verstehst Social-Media-Arbeit als wirksames Kampagnen-Instrument.
- Du liebst positives Storytelling. Es fällt dir leicht, Narrative hinter großen Datenmengen oder komplexen wirtschaftlichen Zusammenhängen zu erkennen. Du übersetzt urgewalds Arbeit in spannende, zugängliche Geschichten und machst unsere Erfolge erlebbar.
- Du bist ein Kommunikationstalent und hast gestalterisches Geschick. Du findest den richtigen Ton in diskriminierungssensibler Text- und Bildsprache.
- Im sehr dynamischen Tagesgeschäft und mit zahlreichen internen sowie externen Ansprechpartner*innen gelingt es dir gut, strategisch zu priorisieren.
- Du bist flexibel und bereit, zu Protesten und anderen Terminen zu reisen oder Menschen vor Ort bestmöglich remote zu unterstützen.
- Du bist ein Team-Mensch. Nach außen und innen kommunizierst du stets effektiv sowie wertschätzend, teilst dein Wissen und nimmst andere mit. Du bist selbstreflektiert, schätzt lösungsorientierte Kritik und gibst strukturiertes Feedback.

Benefits:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer **erfolgreichen, international vernetzten, wertebasierten Organisation**
- **Gestaltungsspielraum** in einem zentralen Bereich unserer Arbeit
- **Flexible Arbeitszeiten** und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Ein **kollegiales, wertschätzendes Team**
- Fortbildungs- und **Entwicklungsmöglichkeiten**
- **Ergonomische Arbeitsplatzausstattung** (auch im Homeoffice)
- **Angemessene Vergütung** und Sozialleistungen
- **Corporate Benefits** wie z.B. Beitrag zum Firmenticket (Deutschlandticket), Urban Sports Club oder Hansefit, zu nachhaltiger betrieblicher Altersvorsorge, Bike-Leasing

Bewerbung:

Wir freuen uns über **kreative Bewerbungen, sei es per Video, Instagram-Post oder über andere Formate**. Wir wollen wissen: Was motiviert dich für diese Stelle? Welche Fähigkeiten machen dich unverzichtbar für das urgewald-Team? Was möchtest du mit deiner Arbeit erreichen? Bitte füge deiner Bewerbung **außerdem** Lebenslauf, Portfolio und ggfs. relevante Zeugnisse hinzu.

Wir planen Interviews im Januar und einen gemeinsamen Start im Frühjahr. Diese Position ist für die Weiterentwicklung von urgewald von großer Bedeutung. Eine starke Besetzung ist uns daher wichtiger als der Startzeitpunkt.

Wir begrüßen bei der Auswahl neuer Mitarbeitender Bewerbungen von Menschen, die strukturelle Diskriminierungserfahrungen erleben. Wir legen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Herkunft, sexueller Orientierung, sozialem oder religiösem Hintergrund. Ein Bewerbungsfoto ist nicht erforderlich.

Du findest dich nicht in allen Punkten wieder, wir sind aber dennoch ein Match? Bewirb dich bitte trotzdem oder sprich uns einfach an!

Kontakt:

Anne Beckmann (Personal), Moritz Schröder-Therre (Medien)

E-Mail: bewerbung@urgewald.org

Betreff: Senior Manager*in Social Media 2026

<https://urgewald.org>

