

Campaigner*in für Finanzkampagnen

Die Umwelt- und Menschenrechtsorganisation *urgewald* e.V. sucht eine*n Campaigner*in für Finanzkampagnen und strategische Kommunikation als Verstärkung für unser Team „Deutsche Finanzinstitute“.

Rahmenbedingungen:

Wochenstunden: Voll- oder Teilzeit (24-38,5 Stunden pro Woche)
Arbeitsort: Berlin
Geplanter Start: September 2026 (nach Möglichkeit)

Über *urgewald*

urgewald ist eine Umwelt- und Menschenrechtsorganisation, die seit über 30 Jahren die Verantwortung von Unternehmen und der Finanzindustrie offenbart. In aufwändigen Recherchen deckt *urgewald* auf, welche Banken und Investoren zerstörerische Projekte finanziell unterstützen. Mit seinen Datenbanken zu Kohle, Öl und Gas liefert *urgewald* effektive Werkzeuge für die Finanzindustrie, um fossilen Brennstoffen das Geld zu entziehen. Die Kampagnen und Veröffentlichungen der Organisation machen Verantwortliche transparent und setzen sie öffentlich unter Druck. Außerdem ermutigen sie Bürger*innen dazu, aktiv zu werden.

Darum suchen wir dich:

Wir suchen für unser Berliner Büro eine Person für Kampagnenarbeit und strategische Kommunikation. Du wirst unser Team „Deutsche Finanzinstitute“ verstärken. Deine Hauptaufgaben sind Mitarbeit in unseren Kampagnen zu deutschen Finanzinstituten wie der *Deutschen Bank* sowie zu Energieunternehmen wie *TotalEnergies* oder *Siemens Energy*. Dabei arbeitest du auch in unseren internationalen und deutschen NGO-Netzwerken. Gleichzeitig unterstützt du unser Team dabei, stärker in neuen und traditionellen Medien präsent zu sein.

Deine Arbeitsbereiche:

- Inhaltliche und strategische Entwicklung von Kampagnen im Bereich deutsche Finanzinstitute (Banken und Investoren) und Energieunternehmen wie *TotalEnergies* und *Siemens Energy*
- Strategische Kommunikation und Ausbau des bestehenden Mediennetzwerks, um unsere Themen noch breiter in verschiedenen Kanälen zu platzieren, etwa Podcasts, TV-Formate und Social Media
- Recherche und Textarbeit für Veröffentlichungen und Kampagnen
- Planung und Durchführung von Online- und Offline-Protestaktionen
- Zusammenarbeit mit internationalen Partnern und in Netzwerken

Dein Profil:

- Du interessierst dich für politische und wirtschaftliche Zusammenhänge und hast Erfahrungen mit Kampagnenarbeit.
- Du bringst Engagement für Umweltschutz und Menschenrechte mit.
- Du hast Erfahrung in Medienarbeit, insbesondere mit Social Media, Podcasts und anderen Formaten, und hast ein gutes Gespür dafür, wie du komplexe Kampagnenthemen anschaulich und begeisternd einer Bandbreite an Zielgruppen kommunizierst.
- Idealerweise bringst du ein bestehendes Netzwerk an Medienkontakten mit.
- Idealerweise bist du erfahren in der Durchführung von Protestaktionen und der Mobilisierung.

- Du hast sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du arbeitest gerne in Teams. Genauso bist du es gewohnt und schätzt es, selbstorganisiert und eigenverantwortlich zu arbeiten. Dabei setzt du klare Prioritäten und behältst auch in turbulenten Zeiten den Überblick.

Benefits:

- Du hast die Möglichkeit, bei einer professionellen und erfolgreichen Umwelt- und Menschenrechtsorganisation Druck auf Investoren, Banken und die Politik auszuüben, um unser Klima zu schützen.
- Die Möglichkeit kreativ wirksam zu sein in einem zentralen Bereich unserer Arbeit
- Wir bieten dir eine Vollzeit- oder Teilzeitstelle (24-38,5 Stunden) befristet auf 12 Monate. Eine Übernahme im Anschluss ist möglich.
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Ein kollegiales, wertschätzendes und hochmotiviertes Team
- Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ergonomische Arbeitsplatzausstattung (auch im Homeoffice)
- Angemessene Vergütung und Sozialleistungen
- Benefits wie z.B. Beitrag zum Firmenticket (Deutschlandticket), Urban Sports Club, zu einer nachhaltigen betrieblichen Altersvorsorge und zum Bike-Leasing

Klingt nach deiner Stelle? Bewirb dich!

Bitte schicke folgende Informationen an bewerbung@urgewald.org:

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Arbeitszeugnisse oder -berichte
- ein Foto ist nicht erforderlich

Wir planen Interviews ab Ende Juni und einen gemeinsamen Start nach Möglichkeit im September.

Wir begrüßen bei der Auswahl neuer Mitarbeitender Bewerbungen von Menschen, die strukturelle Diskriminierungserfahrungen erleben. Wir legen Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, Herkunft, sexueller Orientierung, sozialem oder religiösem Hintergrund.

Du findest dich nicht in allen Punkten wieder, wir sind aber dennoch ein Match? Bewirb dich bitte trotzdem oder sprich uns einfach an!

Kontakt:

Regine Richter / Sonja Meister (Deutsche FI Team), Anne Beckmann (Personal)

E-Mail: bewerbung@urgewald.org

Betreff: Campaigner*in für Finanzkampagnen und Strategische Kommunikation

<https://urgewald.org>

urgewald

